

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"GLI OGGETTI DEL GUSTO"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, de legale in Corso Magenta 56 – 20123 Milano (MI).

**2. Prodotti e marchi promozionati**

I prodotti oggetto della presente promozione sono: Gruyere DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler DOP (min gr 300), Tete de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr), Tete de Moine DOP (1 formetta da 800 gr), Appenzeller (min gr 250), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250, preconfezionati a libero Servizio.

**3. Area**

Territorio Nazionale nei punti vendita che espongono i materiali pubblicitari dell'operazione, esplicitati nell'appendice A.

**4. Soggetti destinatari**

Consumatori finali e Clienti che acquisteranno - presso i punti vendita aderenti - una o più confezioni di Gruyere DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler DOP (min gr 300), Tete de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr, Tete de Moine DOP 1 formetta da 800 gr, Appenzeller (min gr 250), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250, preconfezionati a libero Servizio.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e incentivare l'acquisto del prodotto promozionato.

**6. Durata dell'operazione a premio**

dal 13/01/2020 al 31/12/2020.

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

La società SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, al fine di raggiungere lo scopo prima descritto organizza l'operazione a premi denominata "GLI OGGETTI DEL GUSTO".

In particolare, i destinatari, come sopra specificati, che dal 13/01/2020 al 31/12/2020 acquisteranno, presso i punti vendita aderenti, una o più confezioni o prodotto al taglio della referenza promozionata, avranno diritto a ricevere un omaggio differente in funzione della promozione in atto e della disponibilità dello stesso.

Il personale addetto presente presso il punto vendita consegnerà pertanto l'omaggio associato al prodotto in promozione all'avente diritto secondo quanto descritto nella seguente tabella.

| PRODOTTO ACQUISTATO           | OMAGGIO                       | QUANTITA' | VALORE OMAGGIO (i.e.) |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------------------|
| Appenzeller, min gr 250       | Vassoio vetro                 | 500       | € 3,00                |
| Emmentaler, min gr 300        | Piatto ceramica San Valentino | 5.000     | € 3,00                |
| Emmentaler, min 300 gr        | Taglieri bambù                | 1.000     | € 3,00                |
| Gruyere, min gr 250           | Shopper plastica              | 1.000     | € 1,00                |
| Gruyere, min gr 250           | Cocotte ceramica              | 600       | € 3,00                |
| Formaggi svizzeri, min gr 250 | Bicchieri colorati            | 500       | € 2,00                |
| Formaggi svizzeri, min gr 250 | Borsa termica rossa           | 500       | € 3,00                |
| Formaggi svizzeri, min gr 250 | Coltello Utility              | 500       | € 3,00                |
| Formaggi svizzeri, min gr 250 | Rose di sapone                | 1.000     | € 2,00                |
| Tete de Moine, 1 formetta     | Girolle plastica              | 500       | € 2,00                |
| Tete de Moine, 1 formetta     | Piatto spirale nero           | 500       | € 3,00                |
| Sbrinz. min gr. 250           | Coltellino spatola            | 500       | € 1,00                |
| Sbrinz, min gr 250            | Piattino aperitivo            | 500       | € 2,00                |
| Formaggi svizzeri, min gr 250 | Grattugia Gourmet             | 2.500     | € 3,00                |
| Emmentaler, min gr 300        | Palle di Natale               | 2.000     | € 2,00                |

## 8. Montepremi

Si prevede di distribuire nel periodo dell'operazione n. 19.600 omaggi.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

*La presente promozione da diritto al ritiro di 1 omaggio per ogni acquisto effettuato secondo le modalità espresso nel paragrafo 9.*

## 9. Consegna dei premi

L'omaggio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

Il premio potrà essere riconosciuto solo a condizione che l'acquisto sia stato perfezionato con il pagamento dei prodotti ordinati.

## 10. Pubblicità della promozione

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata nei punti vendita aderenti all'iniziativa, il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.formaggisvizzeri.it](http://www.formaggisvizzeri.it)

## 11. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Soluzioni di Marketing SRL Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## 12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

L'utilizzo del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.

Milano, 9 gennaio 2020



**GLI OGGETTI  
DEL GUSTO**