

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“GLI OGGETTI DEL GUSTO 2024”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, sede legale in Corso Magenta 56 – 20123 Milano (MI).

2. Prodotti e marchi promozionati

I prodotti oggetto della presente promozione sono: Le Gruyère DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler DOP (min gr 300), Tête de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr), Tête de Moine DOP (1 formetta da 800 gr), Appenzeller (min gr 250), Raclette Suisse (min 500 gr), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250, al taglio (vasca take away o servito al banco) o libero servizio preconfezionato.

3. Area

Territorio Nazionale nei punti vendita che espongono i materiali pubblicitari dell'operazione, esplicitati nell'appendice A.

4. Soggetti destinatari

Consumatori finali e Clienti che acquisteranno - presso i punti vendita aderenti una o più confezioni di Le Gruyère DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler DOP (min gr 300), Tête de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr), Tête de Moine DOP (1 formetta da 800 gr), Appenzeller (min gr 250), Raclette Suisse (min 500 gr), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250, al taglio (vasca take away o servito al banco) o libero servizio preconfezionato.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e incentivare l'acquisto del prodotto promozionato.

6. Durata dell'operazione a premio

dal 31/01/2024 al 31/12/2024

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

La società SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, al fine di raggiungere lo scopo prima descritto organizza l'operazione a premi denominata “GLI OGGETTI DEL GUSTO 2024”.

In particolare, i destinatari, come sopra specificati, che dal 31/01/2024 al 31/12/2024 acquisteranno, presso i punti vendita aderenti, una o più confezioni o prodotto al taglio della referenza promozionata, avranno diritto a ricevere un omaggio differente in funzione della promozione in atto in quel momento e della disponibilità dello stesso.

Il personale addetto presente presso il punto vendita consegnerà pertanto l'omaggio associato al prodotto in promozione all'avente diritto secondo quanto descritto nella seguente tabella.

PRODOTTO ACQUISTATO	OMAGGIO	QUANTITÀ STIMATE	VALORE OMAGGIO (i.e.)	COSTO TOT
Appenzeller, min gr 250	Chiavetta per carrello	300	1,30	390
Appenzeller, min gr 250	Sottopentola	300	3,00	900
Appenzeller, min gr 250	coltello appenzeller	200	3,50	700
Emmentaler, min gr 300	Rosa in tessuto	1.000	1,50	1.500
Emmentaler, min 300 gr	Kit Stationery	700	2,00	1.400
Emmentaler, min 300 gr	Addobbi tavola	700	1,50	1.050
Gruyere, min gr 250	Mieli	200	1,25	250
Gruyere, min gr 250	Apefonduta	300	3,50	1.050
Gruyere, min gr 250	Coltelli	500	3,50	1.750
Formaggi svizzeri, min 250 gr	Frigo Box	500	2,00	1.000
Formaggi svizzeri, min 250 gr	Grattugia Cucchiaino	500	3,00	1.500
Formaggi svizzeri, min 250 gr	coltello a 2 punte	300	3,50	1.050
Formaggi svizzeri, min 250 gr	coltello buchi	700	3,50	2.450
Formaggi svizzeri, min gr 250	Penna eco	700	1,50	1.050
Formaggi svizzeri, min gr 250	Grattugia da Chef	400	3,50	1.400
Tete de Moine, 1 formetta	Girolle plastica nera	400	2,00	800
Tete de Moine, 1/2 formetta	Porta cellulare	500	1,50	750
Tete de Moine, 1/2 formetta	temperino	300	1,50	450
Tete de Moine, 1/2 formetta	tagliere fiore	200	1,70	340

8. Montepremi

Si prevede di distribuire nel periodo dell'operazione n. 10.200 omaggi, per un totale montepremi stimato pari a € 24.180,00 + iva.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

La presente promozione da diritto al ritiro di 1 omaggio per ogni acquisto effettuato secondo le modalità espresso nel paragrafo 9.

9. Consegna dei premi

L'omaggio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

10. Pubblicità della promozione

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata nei punti vendita aderenti all'iniziativa, il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.formaggisvizzeri.it.

11. Conservazione del regolamento

La su esposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Soluzioni di Marketing SRL Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

L'utilizzo del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.



**GLI OGGETTI
DEL GUSTO**