

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“Abbinamenti di gusto 2025”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, sede legale in Corso Magenta n. 56 – 20123 Milano.

2. Prodotti e marchi promozionati

Il prodotto oggetto della presente promozione è: **Emmentaler Svizzero DOP** per un minimo di 300 gr, al taglio (vasca take away o servito al banco) o libero servizio preconfezionato.

3. Area

Territorio Nazionale nei punti vendita sia della moderna distribuzione sia del normal trade che espongono i materiali pubblicitari dell'operazione.

4. Soggetti destinatari

Consumatori finali e Clienti.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e incentivare l'acquisto del prodotto promozionato.

6. Durata dell'operazione a premio

dal 1/05/2025 al 31/12/2025

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

La società SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, al fine di raggiungere lo scopo prima descritto, organizza l'operazione a premi denominata "Abbinamenti di gusto 2025".

In particolare, i destinatari, come sopra specificati, che dal 1/05/2025 al 31/12/2025 acquisteranno, presso i punti vendita che espongono i materiali pubblicitari dell'operazione, almeno 300 gr di Emmentaler Svizzero DOP, avranno diritto a ricevere l'omaggio consistente in: n. 1 confezione contenente 1 o 2 pinse.

Il personale addetto presente presso il punto vendita consegnerà pertanto l'omaggio associato al prodotto/ai prodotti in promozione all'avente diritto secondo quanto descritto nella seguente tabella.

8. Montepremi

Si prevede di distribuire nel periodo dell'operazione n. 7.000 omaggi, per un totale montepremi stimato pari a € 7.000 + iva.

9. Consegna dei premi

L'omaggio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

10. Pubblicità della promozione

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata nei punti vendita aderenti all'iniziativa, il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.formaggisvizzeri.it.

11. Conservazione del regolamento

La su esposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata sdm società benefit srl presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La presente promozione da diritto al ritiro di 1 omaggio per ogni acquisto effettuato secondo le modalità espresso nel paragrafo 9.

La riscossione del premio è a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.